

ΦΟΡΜΑ ΕΠΙΣΤΡΟΦΗΣ

ΕΠΩΝΥΜΙΑ _____

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ _____

ΠΟΛΗ _____ ΤΚ _____

ΣΤΑΘΕΡΟ ΤΗΛΕΦΩΝΟ _____ ΚΙΝΗΤΟ _____

Email _____

ΑΡ. ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΑΣ _____

Βήμα 1ο

Επικοινωνήστε με το Customer Service 211 10 88 889 (ΔΕΥΤ – ΠΑΡ 9πμ – 9μμ) ώστε να σας δοθεί ο ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΠΙΣΤΡΟΦΗΣ.

Βήμα 2ο

Συμπληρώστε στην παρακάτω φόρμα την ΑΙΤΙΑ ΕΠΙΣΤΡΟΦΗΣ για τα προϊόντα που επιθυμείτε να επιστρέψετε μόνο. (1. ΕΛΑΤΤΩΜΑΤΙΚΟ 2. ΛΑΘΟΣ ΑΠΟΣΤΟΛΗ 3. ΑΛΛΑΞΑ ΓΝΩΜΗ)

ΚΩΔΙΚΟΣ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΑΙΤΙΑ ΕΠΙΣΤΡΟΦΗΣ (σημειώστε αριθμό αιτίας επιστροφής)

COURIER: # _____ ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΠΙΣΤΡΟΦΗΣ: _____

Βήμα 3ο

Αποστείλατε τα προϊόντα που επιθυμείτε στην διεύθυνση Gold Air SA, Θέση Ρουπάκι, 19 300 Ασπρόπυργος (υπόψιν ΚΙΚΟ MILANO).



ΤΜΗΜΑ CUSTOMER SERVICE

Βήμα 4ο

Σε περίπτωση που η εξόφληση της παραγγελίας σας δεν έχει γίνει με πιστωτική/χρεωστική κάρτα, συμπληρώστε τα παρακάτω στοιχεία.

ΤΡΑΠΕΖΑ _____ IBAN _____

ΟΝΟΜ/ΝΟ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΥ _____

Όροι Επιστροφών

Ο καταναλωτής έχει το δικαίωμα να υπαναχωρήσει ανατιολόγητα εντός 14 ημερολογιακών ημερών από την παραλαβή του προϊόντος. Οι επιστροφές χρημάτων γίνονται εντός 10 ημερών από την ημερομηνία παράδοσης της επιστροφής σας σε εμάς. Οι επιστροφές για να γίνουν δεκτές πρέπει να συνοδεύονται από τη Φόρμα Επιστροφής και τα προϊόντα αχρησιμοποίητα και στην αρχική τους κατάσταση, με την συσκευασία απαραβίαστη. Η επιστροφή των προϊόντων γίνεται με χρέωση παραλήπτη μόνο σε περίπτωση ελαττωματικού/σπασμένου προϊόντος ή λάθους αποστολής από εμάς. Σε διαφορετική περίπτωση, αν για παράδειγμα αλλάξατε γνώμη, η χρέωση βαραίνει τον αποστολέα και γίνεται με τον εκάστοτε τιμοκατάλογο της εταιρείας courier που εσείς θα επιλέξετε. Στις επιστροφές που θα αποστέλλονται αναίτια με χρέωση παραλήπτη, κατά την επιστροφή των χρημάτων θα σας παρακρατείται το ποσό των 6 (έξι) ευρώ.

ΠΡΟΣΟΧΗ: Για λόγους υγιεινής δεν γίνονται δεκτές επιστροφές σε βερνίκια νυχιών, μολύβια ματιών, mascara, eyeliner, lip gloss, lipstick, lip liner και προϊόντα που έρχονται σε άμεση επαφή με το δέρμα.



ΤΜΗΜΑ CUSTOMER SERVICE